

GAZDASÁGTUDOMÁNYOK II. – MARKETING - INNOVÁCIÓ - TÁRSADALOM

HELYSZÍN: <https://bigbluebutton.ujs.sk/b/mgr-2hc-xvw>

A linkre kattintással, tagozati ülésekre belépéssel tudomásul veszi, hogy a tagozati üléseken a kép- és hangfelvétel nem engedélyezett, vállalja, hogy nem végez ezzel ellentétes cselekedeteket. Kérjük, hogy a BigBlueButton szobába a saját teljes nevével jelentkezzen be!

IDŐPONT: 2021. április 21., szerda

Az Értékelő bizottság összetétele	
Elnök:	prof. Dr. Józsa László, CSc.
Tagok:	PhDr. Seres Huszárik Erika, PhD.
	Ing. Šeben Zoltán, PhD.
	PaedDr. Végh Ladislav, PhD.
	Mgr. Páldi Ádám
Szekciótitkár:	Mgr. Kovács Ádám

TERVEZETT PROGRAM

	Tervezett időpont	Hallgató neve	Dolgozat címe	Témavezető
1	09:20 - 09:40	Bc. Ambrus Rebeka	A zöldmarketing hatása a fogyasztókra a pálmaolajat tartalmazó termékek piacán	Dr. habil. Ing. Renáta Machová, PhD.
2	09:40 - 10:00	Bc. Esseová Monika Marča Roland	Trendek, gazdasági változások és azok jellemzői a COVID-19 árnyékában - nemzetközi összehasonlítás	Dr. habil. Ing. Machová Renáta, PhD. PhDr. Kahler Korcsmáros Enikő, PhD.
3	10:20 - 10:40	Bc. Fóthy Noémi	Zöld marketing hatása az X, Y és a Z generációra	Mgr. Szabó Dávid, PhD.
4	10:40 - 11:00	Bc. Magyar Réka	Egészségtudatos termékekkel kapcsolatos fogyasztói magatartás	Mgr. Szabó Dávid, PhD.
	11:00 - 11:20	SZÜNET		
5	11:20 - 11:40	Bc. Fóthy Noémi Bc. Magyar Réka	A korona vírus gazdasági és társadalmi hatásai	Mgr. Szabó Dávid, PhD.
6	11:40 - 12:00	Maricsek Milán Adrián	Egészségügyi intézmények marketingje magyarországi női fogyasztók szemszögéből	Mgr. Szigeti Szilárd
7	12:00 - 12:20	Mészáros János	A koronavírus gazdasági és társadalmi hatásai	Mgr. Szabó Barnabás
8	12:20 - 12:40	Rigó Klaudia	A gerillamarketing és a reklámok hatásának vizsgálata a magyarországi fogyasztók körében	Mgr. Szigeti Szilárd
9	12:40 - 13:00	Vígh Balázs	Arduinóval vezérelt okosóra	Ing. Takáč Ondrej, PhD.

